VILLAS BÔAS

FLORIANÓPOLIS
Santa Catarina

Currículo e Portfólio
© PEDRO VILLAS BÔAS

DESIGN É A MINHA VIDA (DESDE GIRINO RABISCANDO, SONHANDO, E FAZENDO ACONTECER)

Pedro Augusto Villas Bôas, formado em Design de Animação Digital pela Universidade da Região de Joinville (UNIVILLE), natural de São Paulo/SP, e há mais de 15 anos na área da criação.

Durante minha vida e carreira, sempre busquei por constante evolução, aprendizado, e, principalmente, auxiliar pessoas e empresas a se expressarem através da imagem. Acredito que o papel do designer é fundamental em qualquer projeto que envolva impacto visual, seja uma experiência, interação ou comunicação. Precisamos estar sempre antenados, com visão 360° do mercado, ambiente e processos.

Nesses mais de 15 anos de experiência, encarei desafios, me diverti muito, conheci muita gente massa, e com certeza deixei a porta aberta por todos os lugares onde passei.

BIOGRAFIA

Jobs para clientes como Tic Tac, 3M, Tigre, Docol, Whirpool, Tecnisa, BUNGE, BRDE, ACIF, CREDCREA, UNIMED, Governo de Santa Catarina, Rampinelli, AGFA Radiology, Customice e SCC SBT.

Nos últimos anos, participei de projetos focados em Branding e Direção de Arte de diversos segmentos. Já fiz de tudo um pouco, trabalhei em agência, participei da direção artística de vários projetos de uma emissora de TV (SCC SBT) e fui responsável pelo redesign de todos os aplicativos de uma empresa de jogos casuais para mobile (Redstone Games). Também fiz designs para cama, mesa e banho, customização de periféricos (Customice, chegamos a fazer projetos para Neymar, Cacá Bueno, BRTT e diversos streamers e pro-players de e-sports), comunicação impressa, eventos, vinhetagem, campanhas de marketing/endomarketing e outros.

VIACOM DIGITAL

Designer, Ilustrador e Flash Developer | Joinville - Jul 2011 / Jul 2012

A2C AGÊNCIA

Designer, Ilustrador e Flash Developer | Joinville - Jan 2013 / Set 2014

REDSTONE GAMES

UI Designer e Ilustrador | Remoto - Set 2014 / Set 2020

SCC SBT

Diretor de Arte e Motion Designer | Florianópolis - Set 2020 / Mai 2022

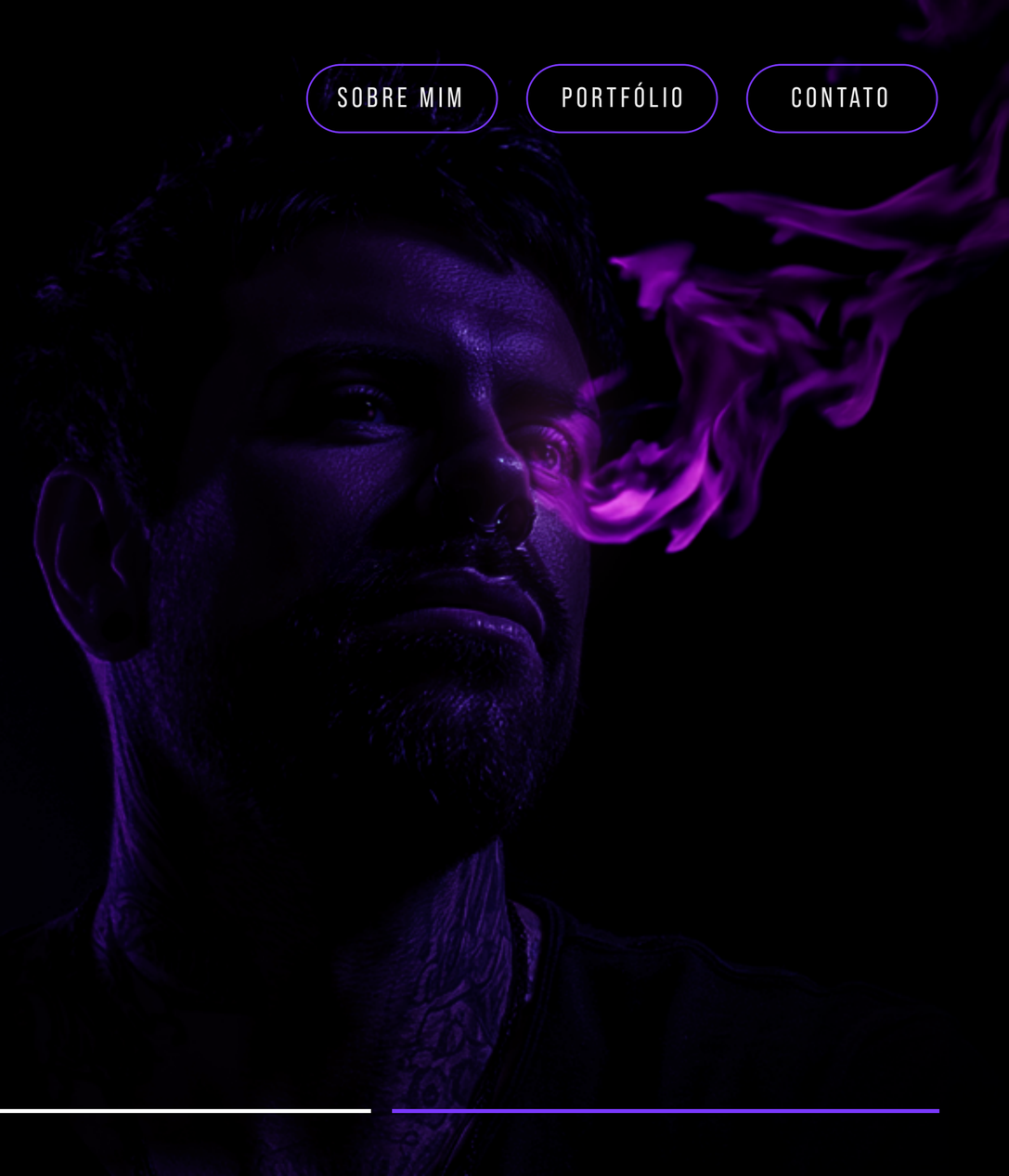
EZCUZÊ PROPAGANDA

Diretor de Arte e Motion Designer | Florianópolis - Jul 2022 / Atualmente

CURIOSIDADE QUE MOVE MONTANHAS

(SEMPRE DISPOSTO A APRENDER, ENSINAR E EVOLUIR)

- Direção de Arte
- I. A.
- Animação/ Motion
- Ilustração
- Edição e Pós de Vídeos
- Inglês Avançado
- Cafezinho



SKILLS

CURSOS

Bacharel em Design de Animação Digital
Univille - Universidade da Região de Joinville / 2010 - 2014

Curso de Motion Graphics EAD
Faculdade Mélies / 2014

Workshops em I.A.
Marcelo Kimura / Raphael Borges / 2025

PRÊMIOS

Individual

1° Lugar / Concurso Cultural “Duelo de Manchester”
ESPN Brasil 2012

2° Lugar / Desafio Logomarca Minimalista
Dinamite Criativa 2021

Por equipes

Prêmio ESG, Categoria Social / Case Por Elas / SCC SBT
ADVB/SC 2022

Profissionais do Ano, Região Sul / Case Vem que o Sesc Tem / Ezcuzê
Rede Globo 2023

PORTFOLIO
(TRABALHOS SELECIONADOS)

1 **GLOBAL CENTER**
2021
Branding
Identidade visual
Aplicações

2 **SCC MEIO-DIA**
2021
Branding
Identidade visual
Aplicações

3 **SCC SBT SOCIAL MEDIA**
2021
Design
Identidade visual
Vídeos

4 **ARQUIVO**
2025
Direção de Arte
Redes Sociais
Vídeos

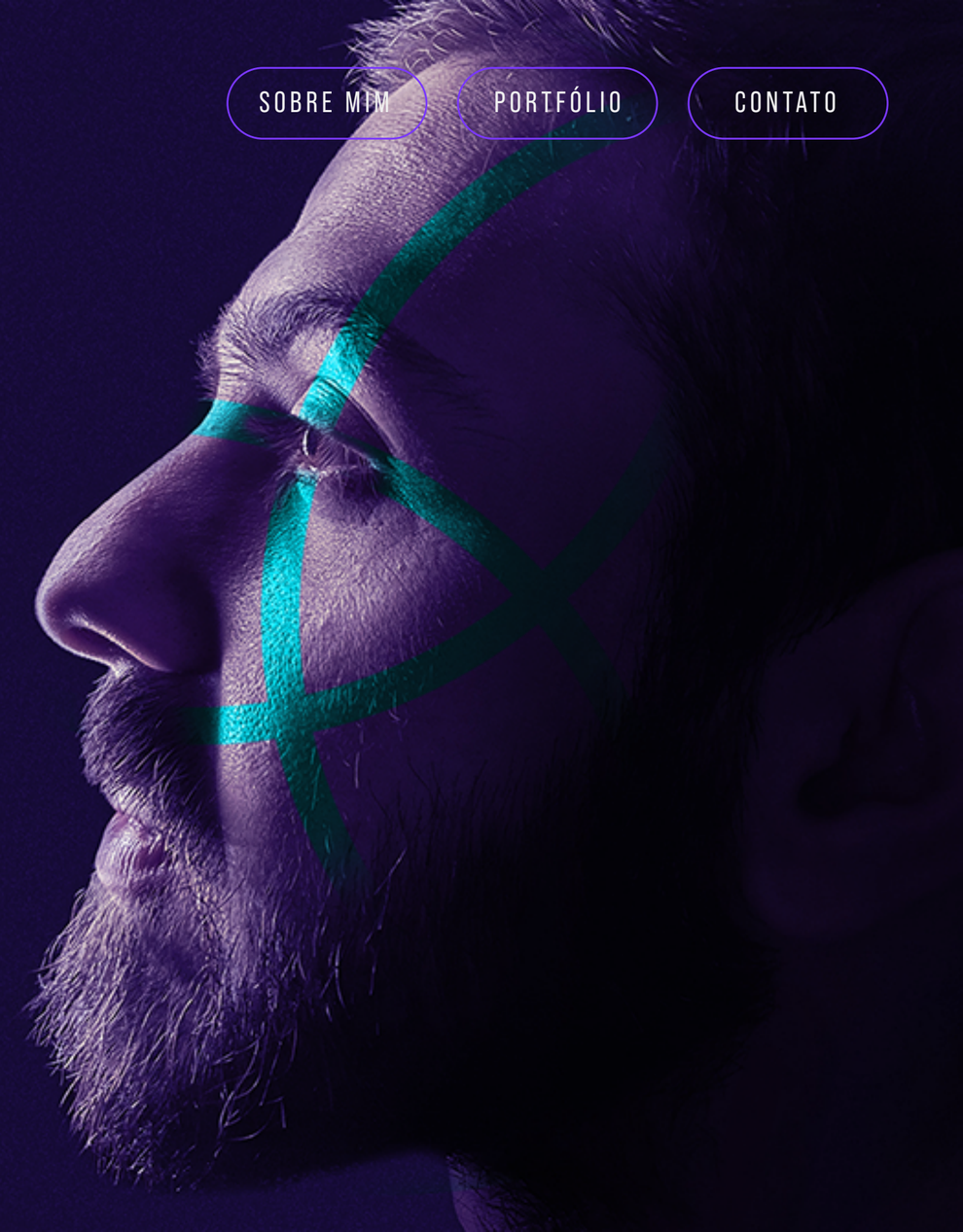
GLOBAL CENTER

IDENTIDADE VISUAL

A Global Center nasceu como uma pequena loja revendedora de insumos para o mercado de comunicação visual, com foco em impressão digital. Trabalha com revenda de produtos como rolos de vinil autoadesivo, rolos de lona de pvc, tintas e acessórios. Com o passar do tempo, criou a própria linha de produtos cuja marca é a mesma da loja. Esses produtos são importados ou fabricados e personalizados com a marca estampada.

Preza pelo destaque da identidade visual em relação ao mercado. Para investir em peças gráficas, redes sociais, design de produtos, decoração física da loja, uniformes, crachás e veículos envelopados que transmitem a ideia de uma empresa “cool”, dinâmica, jovem, simples e inteligente.

Bē PROJETO COMPLETO



Global
Center

Global
Center
EMAIL
globalcenter+contato.com.br
ENDEREÇO
Rua Padre Roma, 822
Florianópolis SC
CEP 8034102
GlobalCenter
Global
Center
GlobalCenter
Global Center

Global
Center

Global
Center

Global
Center

Global
Center

Global Center

Global
Center

Global
Center

Global
Center

Global
Center

Global
Center
GlobalCenter

SCC MEIO-DIA

IDENTIDADE VISUAL

Em 16 de fevereiro de 2021, a emissora SCC SBT reformulou seu principal telejornal, o SBT Meio-Dia, estreando uma nova identidade visual, logo, pacote gráfico e vinhetas. Também houve mudança de nome após 11 anos, passando a se chamar SCC Meio-Dia.

O objetivo foi passar uma imagem de jornalismo sério, atual, responsável e de credibilidiade, através de uma fonte em caixa alta e sans serif e cores predominantemente sóbrias, porém com gradientes coloridos em detalhes que, desta forma, transparecem os momentos leves e divertidos do programa.

Bē PROJETO COMPLETO

SCC
MEIO·DIA

SCC

MEIO·DIA

scc
sbt

SCC MEIO·DIA

SCC
MEIO·DIA

STAFF
STAFF

SCC SBT

SOCIAL MEDIA DESIGN

Em 2021, encarei o grande desafio de participar da reformulação da presença do SCC SBT nas redes sociais. Como um dos responsáveis pelo design e pela direção artística, alinhei o posicionamento da emissora (família, leveza, alegria, diversão), elementos e cores bem vivas (marca registrada do SBT) e as tendências do mercado. Tentei trazer uma boa gama de opções para esse projeto de social media, com vídeos, animações e GIFs. Participei da redação e conceituação de grande parte dos materiais aqui publicados.

Bē PROJETO COMPLETO

Posts de comemoração **pelo número de seguidores**

VEM PRA CÁ

Divulgação do programa matinal **VEM PRA CÁ**

VICE-LÍDER
ABSOLUTO em Outubro
SHOW DO MILHÃO
PicPay
A temporada do programa em homenagem aos 40 anos do SBT é o queridinho dos catarinenses e consolidou 16,9% de share
79,9%
acima da emissora 3ª colocada
Fonte: Kantar IBOPE Media/Instar analytics/ Gde. Fpolis/ Total Ligados Linear/shr% domiciliar/análise de concorrência crosstab/ outubro de 2021.
scc sbt 40 anos

SCC/SBT é vice-líder com o programa
Desejos de Mãe com Chris Flores
Apresentada por Chris Flores, atração conquistou 15,97% de participação
scc sbt

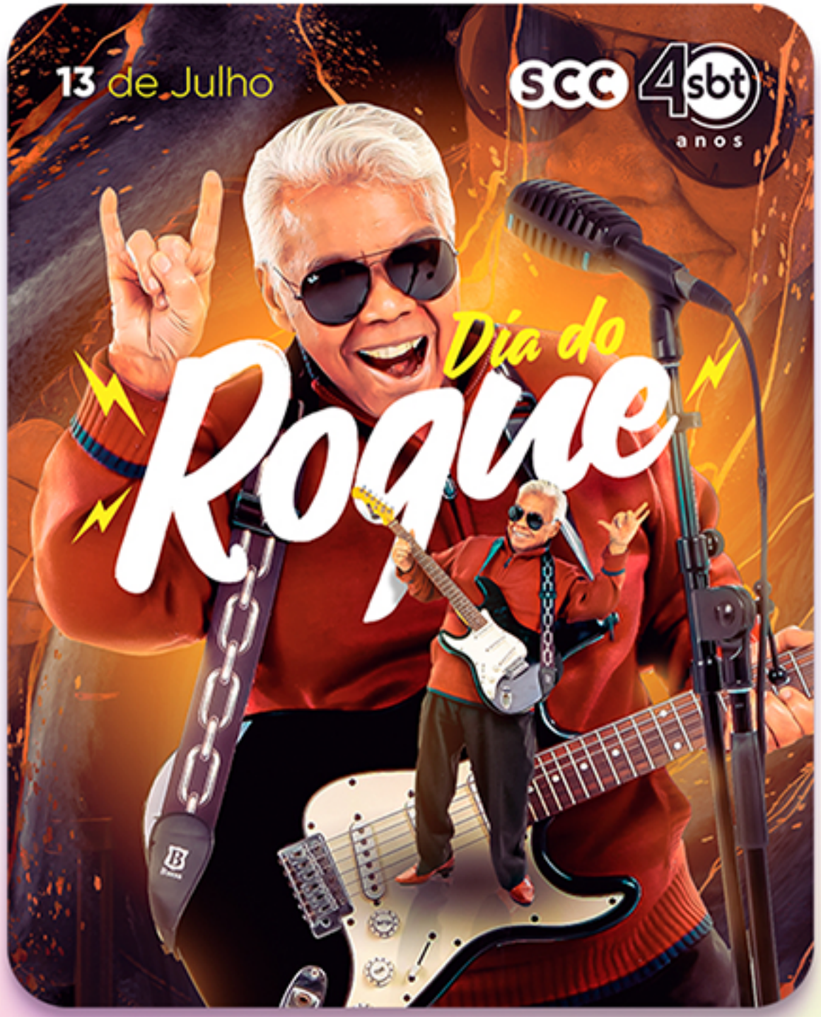
DOMINGO LEGAL
QUASE 90 mil
Telespectadores assistiram ao programa na Grande Florianópolis
scc 40 sbt anos

scc sbt
Domingo consolidado na
Vice-liderança
em Outubro
Domingo Legal 16,4% de share
Eliana 14,5% de share
Programa Silvio Santos 15,7% de share

programa do RATINHO
+ de 280 mil
Telespectadores diferentes assistiram ao programa na Grande Florianópolis
scc sbt

A vida nunca pareceu tão frágil, mas nós nunca tivemos heróis tão fortes!
18 de Outubro
Dia do Médico
scc sbt

scc sbt
Boas Festas!
A família SCC SBT deseja a todos um
Feliz Natal e um próspero Ano Novo!


13 de Julho
scc 40 sbt anos
Dia do
Rogue

22 DE NOVEMBRO
DIA DO
MÚSICO
QUAL SUA BANDA/ARTISTA FAVORITO?
Comenta aí!
scc sbt

FELIZ
28.FEV
Carnaval
scc sbt

LDUXFLA
CONMEBOL
LIBERTADORES
QUASE
100 MIL
TELESPECTADORES ASSISTIRAM
AO JOGO NA GRANDE FLORIANÓPOLIS,
COM 17% DE SHARE, E TRANSMISSÃO
ALCANÇA A VICE-LIDERANÇA
scc
sbt
Fonte: Kantar IBOPE Media/Instar analytics/ Gde. Fpolis/ Total Ligados Linear/shr% domiciliar/rov% individual/análise
de concomitância crosstab/dados arredondados sem casa decimal/ 04 de maio 2021 /*projetado para mesorregião
Grande Florianópolis (1.207.764 telespectadores) - dados populacionais EDTV Kantar IBOPE

GIRL FROM RIBEIRAO
MARICOTINHA
scc
sbt

Valorizar,
desenvolver
e manter
talentos
scc
sbt
PES
SO
AS

futebol
LIBERTADORES
COPA AMÉRICA
CHAMPIONS LEAGUE
CLAUDINHO
CRAQUE BRASILEIRO
scc sbt
TERÇA-FEIRA
21H15
Allianz Parque
São Paulo | Brasil
LIBERTADORES
PALMEIRAS
X
CLUB LIBERTAD
scc sbt
03.01
A LIBERTA É DELAS
COPA LIBERTADORES
scc
Brasil x Peru
COPA AMERICA
2021
Mais de 135 mil
telespectadores

Palmeiras

X

Santos

Final
-CONMEBOL-
COPA AMERICA
2021
NEYMAR JR
MESSI
Sábado | 20h45
SCC
sbt
40
anos

SOBRE MIM
PORTFÓLIO
CONTATO
ARQUIVO
Curadoria de diversos projetos e peças isoladas

X-RACE

Identidade visual para uma campanha do setor de vendas da Agfa e seus parceiros. Com a temática de corrida, os primeiros colocados eram premiados mensalmente, além de fazerem parte de outras ações dentro da empresa.

X-RACE
X-RACE
X-RACE
X-RACE

Modelos de bonés distribuídos para os participantes

Modelos de jaquetas para os vencedores da campanha

Storyboard e Produção - Vídeo de largada da campanha

ASSISTA AO VÍDEO

AGFA RUN
2024

Campanha global de luta contra o câncer de mama. A cada KM percorrido pelos funcionários, a Agfa Radiology Solutions, hospitais e parceiros doaram equipamentos e subsídios **para o diagnóstico da doença nos lugares de maior taxa de ocorrência no mundo.**

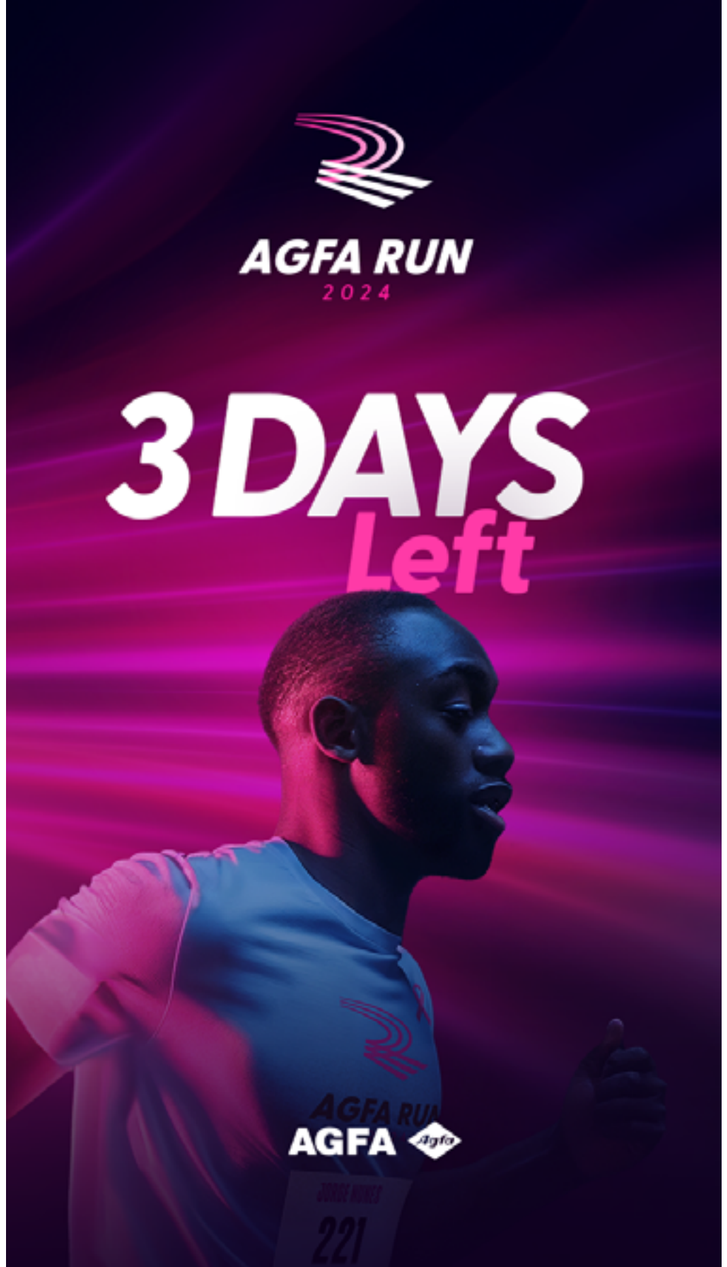
AGFA RUN
2024

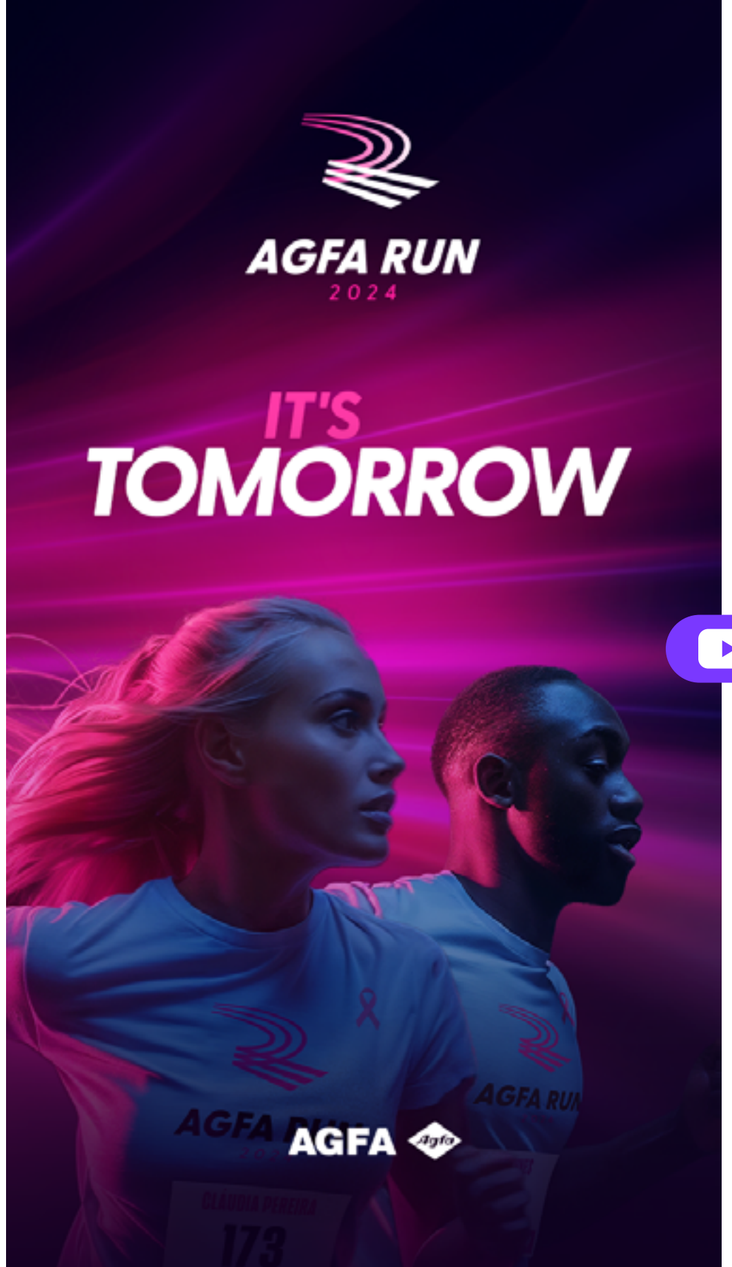
AGFA RUN
2024

AGFA RUN
2024

AGFA RUN
2024

Versões de camisetas para os participantes

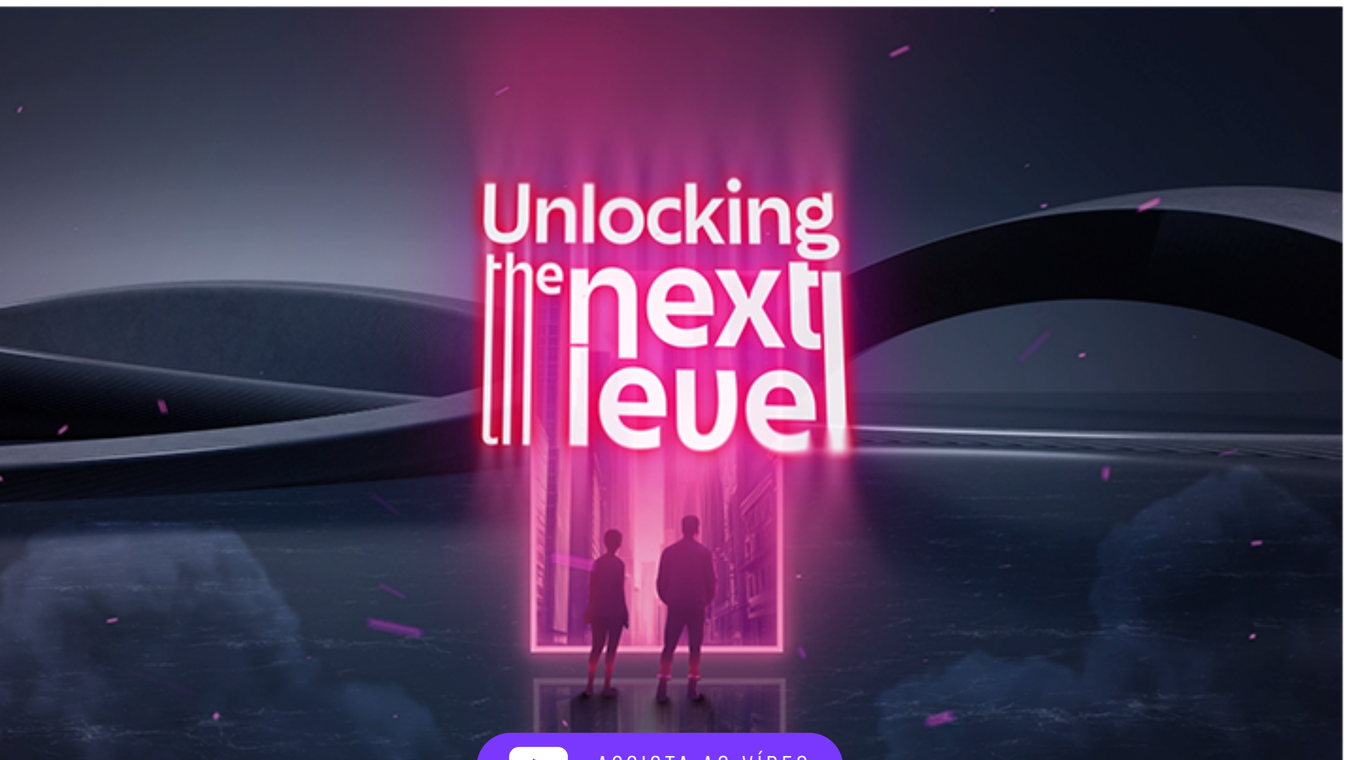




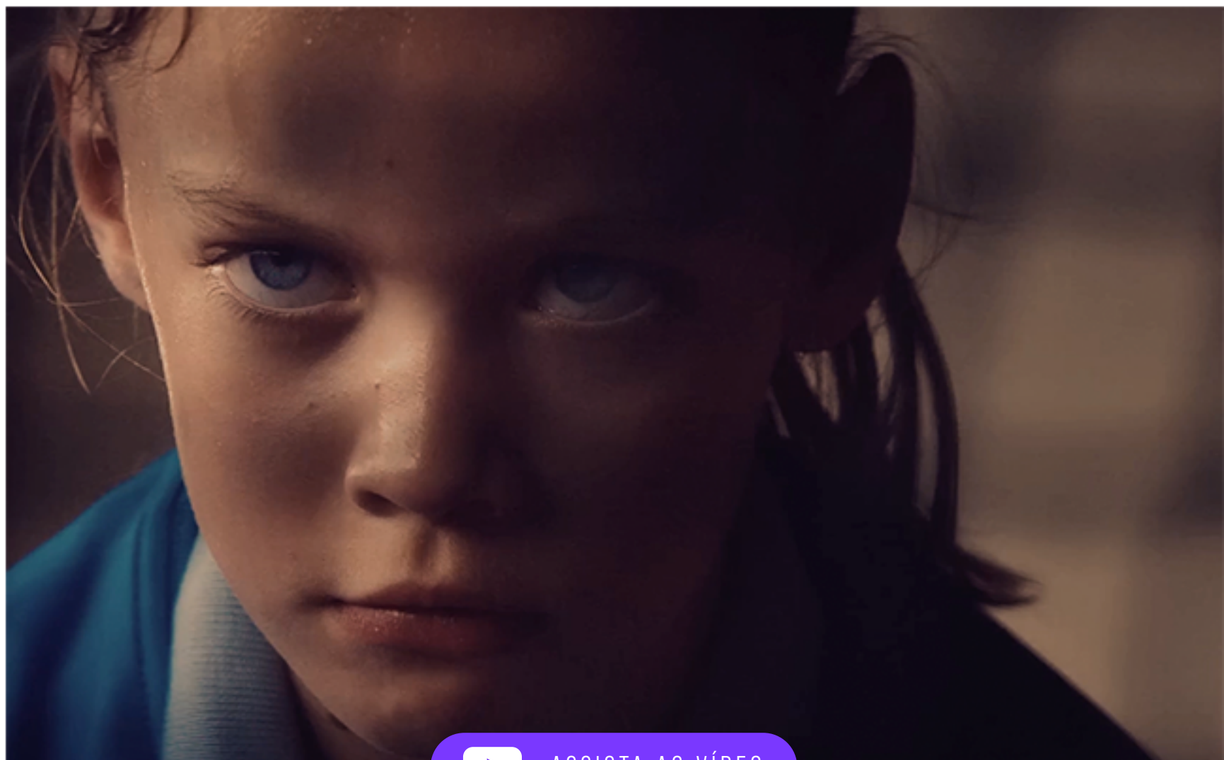
Mensagens de countdown do evento

ASSISTA AO VÍDEO

Vídeos para o evento **Unlocking the Next Level - AGFA**



ASSISTA AO VÍDEO



ASSISTA AO VÍDEO

Dia da Independência do Brasil

ACORS

Stories e Feed
Instagram

Dia Mundial dos Animais

AGFA

Peças para campanha interna na qual os colaboradores contavam um pouco sobre a relação com seus pets.

Campanha de Conscientização

RAMPINELLI

Vídeo e Endomarketing reforçando a importância dos bons costume fora da empresa

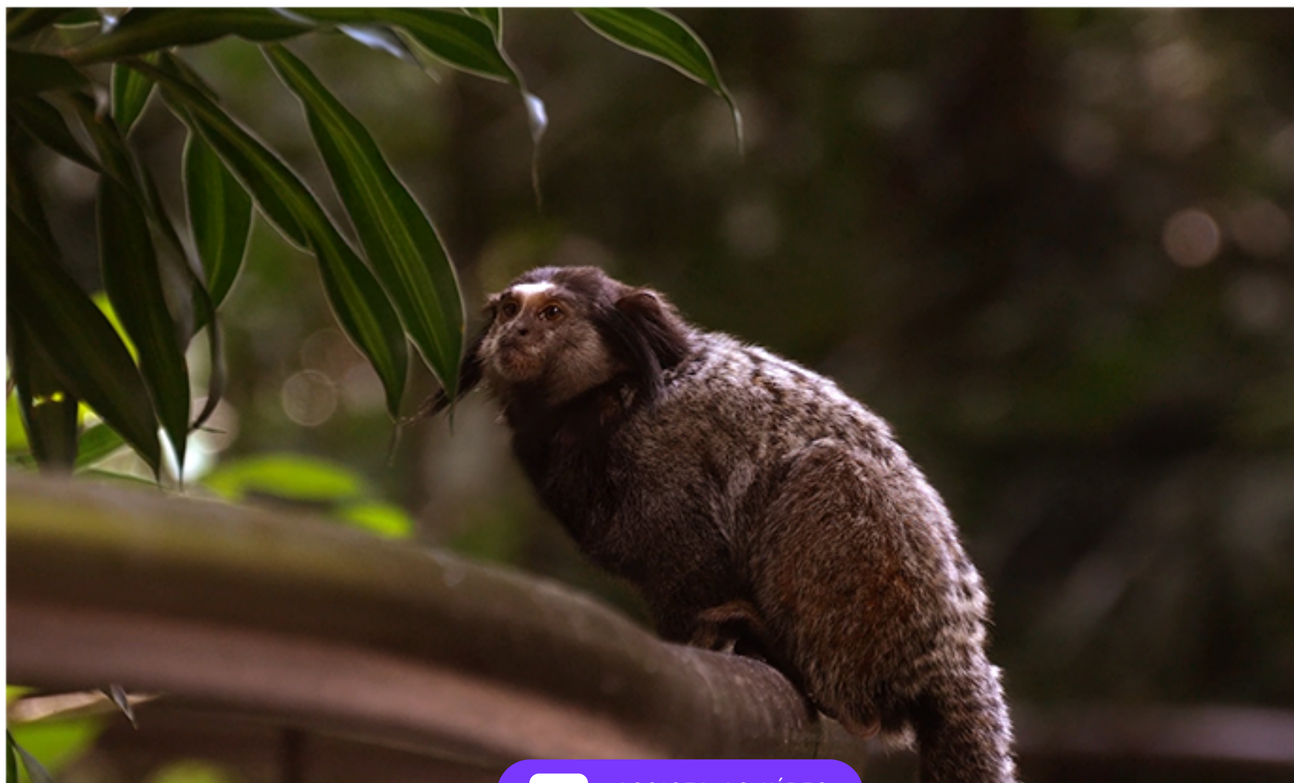
ASSISTA AO VÍDEO

Stories
variados
Rudnik

ASSISTA AO VÍDEO

Vídeos para o lançamento do imóvel de alto padrão **Vergê Campeche, em Florianópolis**

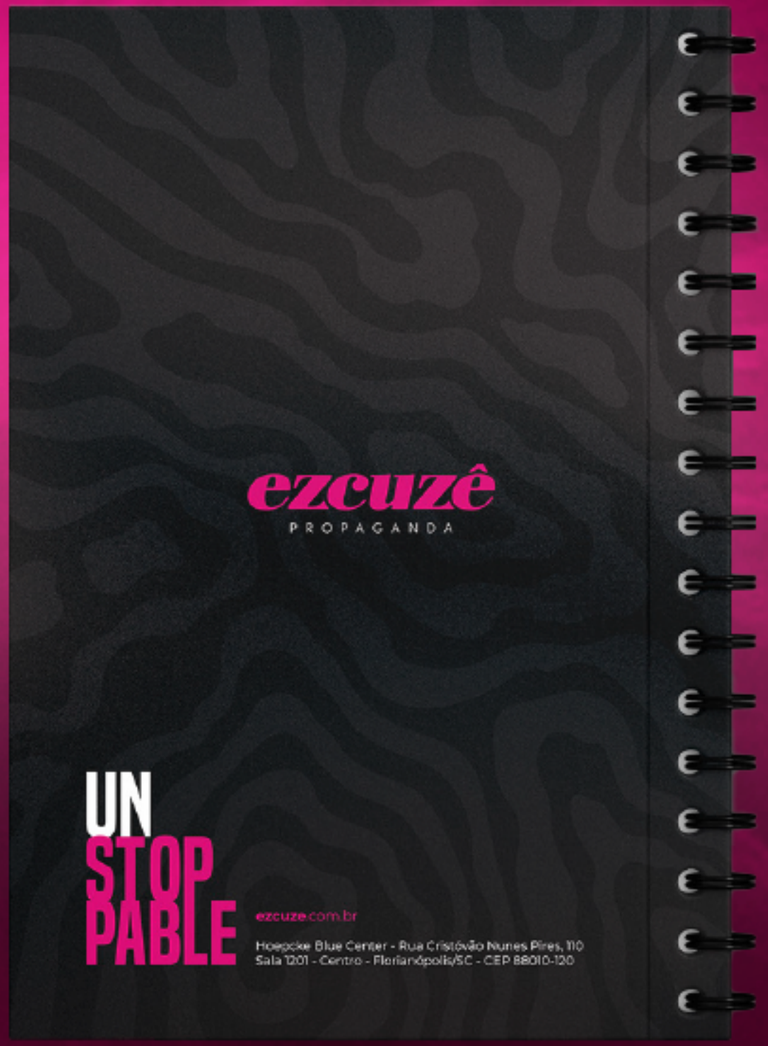
ASSISTA AO VÍDEO



ASSISTA AO VÍDEO

Wallpaper **Ezcuzê 2023**

Caderno **Ezcuzê 2023**



Envelope **Ezcuzê 2023**

ASSISTA AO VÍDEO

ASSISTA AO VÍDEO

ASSISTA AO VÍDEO

Design de Customização de Mouse

Customice | Cacá Bueno

INSTAGRAM

Design de Customização de Mouse

Customice | Pain Cariok

INSTAGRAM

Design de Customização de Mouse

Customice | BRTT

INSTAGRAM

Músicas que fiz para a minha mãe

Volume 1

Mãe Fumante

ASSISTA AO VÍDEO

Direção artística e música criadas com o auxílio de I.A.

Músicas que fiz para a minha mãe
Volume 2

Chinelo Alado

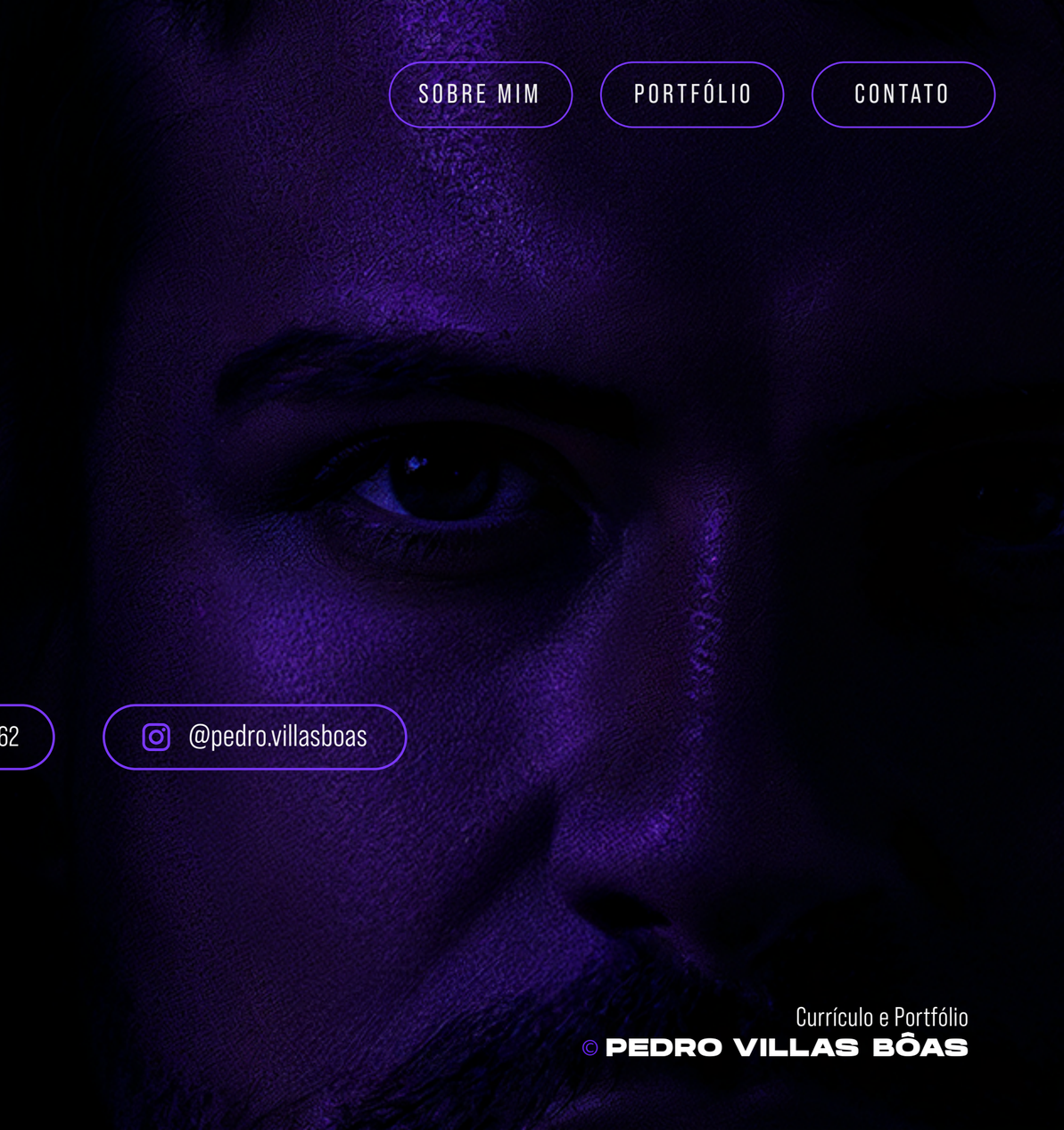
ASSISTA AO VÍDEO

Direção artística e música criadas com o auxílio de I.A.

CONTATO

PEDRO VILLAS BÔAS
pevillasboas@gmail.com
33 anos

Bē behance.net/pedroaugustovb
in linkedin.com/in/pedrovboas
(47) 99680-7962
@pedro.villasboas



FLORIANÓPOLIS
Santa Catarina